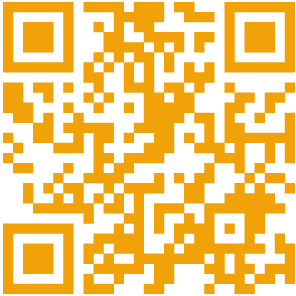
**Perfil professional**

En el transcurs dels 15 anys d'experiència al sector tecnològic a Llatinoamerica, Espanya i els Estats Units, he desenvolupat i millorat productes i serveis digitals amb models de negoci que van des de productes Saas, mitjans digitals i llocs d'Ecommerce, on finalment hi he trobat la meva gran passió. M'he mantingut sempre fidel a la filosofia d'escoltar els usuaris/es de les aplicacions i empatitzar-hi, a més d'estudiar-ne patrons de comportament..



**Visitar CV online :**

Visiteu el meu CV online per a veure totes les meves experiències:



[**https://cvonline.me/@javiera-blanch**](https://cvonline.me/@javiera-blanch)

javierablanch.cyou

**Cursos que he gaudit recentment**

Curso Profesional de Git y GitHub - Platzi

Curso de Design Thinking con Minds Garage - Platzi

Curso de Ilustración para Productos Digitales - Platzi

Basics of Web Development - University of Michigan on Coursera

Programming Foundations by Coursera - Duke University on Coursera

HTML CSS JavaScript course for Web Developers - Coursera

**Certificats**

PMPs – P. Management Institute

CAPMs – P. Management Institute

Campanyes de cerca - Google Ads

Campanyes de Shopping - Google Ads

**Hard Skills**

Tableau

Mixpanel

Google Analytics 360

Notion, Trello…

Zendesk, intercom…

**Idiomes**

Anglès

Castellà

Català

Barcelona

javierablanch@gmail.com

+34 698 557 002

**Formació acadèmica**

2017 - **Master in Management** - Universidad de Deusto, Bilbao

2011 - Alumni - **YCombinator**

2008 - Maestría en Administración - **Universidad de los Andes Bogotá**

**Experiència professional**

|  |  |
| --- | --- |
| Ecommerce Product Owner | 02/2016 - Presente |

**CongoBasin INC, Barcelona**

Amb més d’1M de treballadors, CongoBasin es el retailer més gran del món. A oficines de Barcelona, m'he desenvolupat com a Product Owner del vertical de productes tecnològics per a CongoBasin.es, on he liderat un equip multidisciplinar de 20 desenvolupadors, dissenyadors i data scientists:

* L’anàlisis delcomportament dels usuaris a l’embut de conversió.
* La millora constant del customer journey del vertical.
* Coordinació amb el departament de màrketing de les campanys del vertical.

Sota el meu lideratge, s’han adoptat a producció més de 210 millores i 112 noves funcionalitats que han contribuït a un augment del 60% al ratio de conversió global.

|  |  |
| --- | --- |
| Product Manager | 01/2014 - 02/2016 |

**TechBite, Palo Alto, CA**

Mitjà digital especialitzat en tecnologia i Startups més gran dels EUA, amb més de 8.9 Milions d'usuaris únics mensuals. Vaig ser part de l'equip que va llançar el directori d'empreses BiteBase:

* Coordinació del disseny de funcionalitats per a usuaris premium amb un equip de 2 dissenyadors i 2 desenvolupadors Front-End i 1 Backend.
* Analisis del rendiment de funcionalitats amb l'equip de negoci i estudi de canvis en funcionalitats amb oportunitats de millora.

Project Manager

productes digitals

JAVIERA BLANCH