BEATRIZ VEGA SUÁREZ

REVENUE MANAGER TRILINGÜE

PERFIL PROFESIONAL

Experta en Revenue Management con más de una década de experiencia en la industria hotelera, especializada en la maximización de ingresos y estrategias de precios dinámicos. Soy una apasionada en el análisis de datos, la previsión de tendencias de mercado y el desarrollo de estrategias innovadoras que han impulsado hasta un 40% el RevPAR de los hoteles que he tenido la responsabilidad de gestionar.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

05/2019 -Presente

Revenue Manager Senior, Island Hospitality Group

Desarrollando estrategias de precios y gestión de ingresos para una cadena líder de hoteles boutique en Gran Canaria, colaboré estrechamente con equipos de ventas y marketing para maximizar la rentabilidad.

- Implementé modelos predictivos que aumentaron el ADR en un 25%.
- Dirigí la adopción de un sistema de gestión de ingresos dinámico, que mejoró el ratio de ocupación en temporada baja en un 20%.
- Desarrollé estrategias de segmentación de mercado que resultaron en un incremento del RevPAR (Revenue per Available Room) en un 25% durante mi gestión.
- Creé asociaciones con OTAs y plataformas de viajes para ampliar la visibilidad y acceso a nuevos mercados internacionales.

Principales logros incluyen un premio a la Innovación en Revenue Management en 2021 y ser la líder en la recuperación de ingresos post-pandemia para nuestra cadena hotelera.

03/2014 -04/2019

Revenue Manager, Seaside Resort & Spa

En Seaside Resort & Spa, gestioné la estrategia de ingresos para un complejo de lujo enfocado en el turismo de salud y bienestar, supervisando la demanda y analizando tendencias de mercado.

- Logré un aumento promedio promedio del 18%.
- · Colaboré en el lanzamiento de paquetes promocionales que incrementaron las reservas directas en un 30%.
- Integré herramientas analíticas para mejorar la precisión en la predicción de ingresos y ajustes de tarifas.
- Formé parte del equipo que negoció contratos con empresas de turismo, elevando la ocupación durante períodos de baja demanda.

01/2010 -02/2014

Analista de Revenue Management, Oceanview Hotels & Resorts

Como Analista de Revenue Management en Oceanview Hotels & Resorts, impulsé la creación de estrategias de optimización de ingresos para una cadena de 4 hoteles vacacionales en las Islas Baleares.

- Elaboré informes detallados de desempeño que llevaron a un rediseño de la estrategia de precios, aumentando los ingresos globales en un 30%.
- · Analicé el comportamiento del mercado y la competencia, proporcionando insights clave que contribuyeron a la toma de decisiones estratégicas.
- Implementé recomendaciones basadas en análisis de datos que resultaron en la decisión de abrir dos de los hoteles de la cadena durante toda la temporada.
- Participé en el desarrollo de un programa de fidelización que incrementó el retorno de clientes en un 25%.

FORMACIÓN ACADÉMICA

09/2005 - 06/2009

09/2011 - 06/2012 Master en estrategias comerciales Instituto Tecnológico Hotelero Grado en Turismo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

email@cvonline.me

666 999 333

/in/beatriz-vega-suarez

HABILIDADES

PMSs como Estrategia de precios ••••• RevPar Guru or OOOOOO Managers •••• Tableau & Power OTA Insight ••••

FORMACIÓN CONTINUA

- Hotel Revenue Management eCornell.
- Curso Avanzado de Análisis

IDIOMAS

REFERENCIAS

• Alexander Martinez - **Director** de Operaciones en Island **Hospitality Group**