



# IVÁN LÓPEZ MARÍN

## ACCOUNT MANAGER PUBLICIDAD DIGITAL CON INGLÉS Y FRANCÉS

✉ email@cvonline.me

☎ 666 999 333

📍 Zaragoza 🇲🇦 Tangier

🌐 /in/ivan-lopez-marin

### PERFIL PROFESIONAL

Profesional de la gestión de cuentas con 19 años de experiencia en la industria de la publicidad en línea, especializado en el desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital innovadoras y en la gestión de equipos multidisciplinares. Habilidadoso en la relación con clientes clave, con un enfoque en la venta consultiva y el crecimiento sostenible del retorno de inversión.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### ● Head of Account Management , AdVisor Online Solutions

03/2018 - Presente

Actualmente dirijo el departamento de gestión de cuentas en AdVisor Online Solutions, una agencia de publicidad líder con un enfoque innovador en estrategias digitales. Contando con un equipo talentoso, hemos superado constantemente los objetivos establecidos, maximizando el ROI de nuestros clientes y escalando sus campañas a un nivel global.

- Desarrollo e implementación de estrategias de publicidad personalizadas que incrementaron la retención de clientes en un 30%.
- Colaboración efectiva con el departamento de análisis para mejorar la toma de decisiones basada en datos, resultando en un incremento del 25% en la eficiencia de las campañas.

Como resultado de estas estrategias e innovaciones, conseguí ser reconocido como 'Manager del Año' en 2022.

#### ● Account Manager cuentas gran consumo EMEA , BrandCrafters Agency

09/2011 - 02/2018

En BrandCrafters Agency, una firma de publicidad líder en Europa y el norte de África, me encargué de liderar exitosamente campañas de publicidad para una cartera diversa de clientes del sector gran consumo con ventas en Europa y el norte de África. Mejorando el ROI de las campañas tanto de performance como de afianzamiento de marca fortalecimiento de las relaciones con los CMOs y especialistas de grandes cuentas del.

- Dirigí la transición de campañas publicitarias tradicionales a digitales, lo que resultó en un aumento promedio del ROI del cliente en más de un 50%.
- Implementé soluciones innovadoras en la segmentación de audiencia que mejoraron la conversión en un 35%.
- Establecí y cultivé relaciones a largo plazo con los principales clientes, asegurando contratos que representaron el 60% de los ingresos anuales de la compañía.

#### ● Account Manager , Dynamic Ads Group

06/2006 - 08/2011

Dynamic Ads Group es una agencia de publicidad con fuertes raíces en marketing digital y tradicional. Jugué un papel crucial en la gestión y expansión de la cartera de clientes dentro de varios sectores:

- Optimicé campañas de publicidad multicanal para maximizar su rendimiento, alcanzando un crecimiento del 150% en la captación de leads para los clientes.
- Introduje herramientas de automatización de CRM, lo que aumentó la eficiencia operativa en un 40%.
- Negocié con éxito con proveedores y plataformas publicitarias, reduciendo los costos en un 20% y aumentando la rentabilidad de las campañas.
- Mantuve sólidas relaciones, lo que se tradujo en un aumento del 25% en la retención de clientes.

#### ● Junior Account Manager , Creative Results Inc.

01/2004 - 05/2006

Durante mi tiempo en Creative Results Inc., una emergente agencia de marketing y publicidad, tuve la oportunidad de desarrollar y perfeccionar mis habilidades en la gestión de cuentas y en la ejecución de campañas publicitarias eficaces.

- Gestioné una cartera de pequeñas y medianas empresas, aumentando su visibilidad en el mercado en un 100% a través de campañas a medida.
- Implementé mediciones y un ajuste del real time bidding que mejoró el CPA un 30%.
- Participé activamente en la formación de un equipo de cuentas más unido y proactivo, lo que mejoró el clima laboral y la productividad.

### FORMACIÓN ACADÉMICA

#### Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Zaragoza

Zaragoza, España - Nota media: 8.5/10

09/1997 - 06/2001

### CURSOS

**Certificación en Google Ads** - Google Academy for Ads - 02/2019

**Curso avanzado de Analytics e Interpretación de Datos** - Coursera - 10/2015

**Diploma en Liderazgo y Gestión de Equipos** - LinkedIn Learning - 07/2012

**Seminario de Estrategias de Marketing Digital** - Digital Marketing Institute - 11/2010

**Curso intensivo de Publicidad Programática** - IAB Spain - 06/2008

### MI FOCO

Gestión de cuentas clave

Estrategia de publicidad online

Analítica web

Optimización de conversiones

SEO y SEM

Gestión de campañas PPC

Negociación con clientes

Planificación de medios digitales

### IDIOMAS

**Español** - Nativo

**Inglés** - Avanzado (C1)

**Francés** - Intermedio (B2)

### REFERENCIAS

Laura Martínez - **Directora de Marketing en AdVisor Online Solutions** -

laura.martinez@advisor-online.com

Javier Gutiérrez - **CEO de BrandCrafters Agency** -

j.gutierrez@brandcraftersagency.com