

CARLOS TORRES QUIÑONES

AGENTE DE VIAJES RECEPTOR EN LIMA

PERFIL PROFESIONAL

Experto en gestión comercial y desarrollo de estrategias de marketing en la industria del turismo, con una trayectoria de éxito incrementando las ventas y optimizando la experiencia del cliente.

- Proactivo en la implementación de soluciones de marketing digital que capturan y fidelizan clientes.
- Dirección de equipos hacia una cultura de datos y optimización de procesos internos.
- Profundo conocimiento de las tendencias del mercado turístico del Perú.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

GERENTE COMERCIAL Destinos Inolvidables SAC

01/2020 - Presente

En mi rol actual como Gerente Comercial en Destinos Inolvidables SAC, he liderado al equipo de ventas hacia una transformación digital que resultó en un incremento del 35% en las reservas en línea en el primer año. Gestioné activamente las relaciones clave con socios estratégicos y proveedores, aumentando nuestra oferta de paquetes exclusivos en un 50%. Me enorgullezco de haber desarrollado estrategias de marketing innovadoras que nos permitieron alcanzar y superar nuestros objetivos de ventas durante la pandemia, adaptándonos a las cambiantes normativas de viaje y preferencias de los consumidores.

- Implementé una estrategia de marketing digital que incrementó el tráfico en un 40%.
- Desarrollé y supervisé la ejecución de campañas promocionales que resultaron en un aumento del 25% en la conversión de leads.
- Negocié acuerdos con nuevos proveedores, aumentando el inventario un 30%.
- Dirigí la capacitación del personal en herramientas CRM y análisis de datos.

AGENTE DE VIAJES SENIOR Viajes y Destinos Globales S.A.

03/2017 - 12/2019

Como Agente de Viajes Senior en Viajes y Destinos Globales S.A., mi enfoque estaba en maximizar la satisfacción del cliente y optimizar procesos de ventas. Fui responsable por incrementar la retención de clientes en un 20% mediante la personalización de experiencias de viaje. Desarrollé y mantuve una red de proveedores confiable y eficiente, lo que mejoró nuestra capacidad de ofrecer paquetes a medida en un 15%. Además, mi papel fue crucial en la mejora de la comunicación interna, lo que facilitó una mejor coordinación entre departamentos y resultó en una ejecución de servicio más efectiva.

- Introduje nuevos destinos turísticos, incrementando el catálogo de un 25%.
- Gestioné y resolví efectivamente situaciones de crisis con clientes, lo que mejoró la percepción de nuestra atención al cliente.
- Capacité continuamente a mi equipo en tendencias de turismo y atención al cliente, manteniendo un alto estándar de conocimiento del sector.
- Participé activamente en ferias de turismo, aumentando la visibilidad de la empresa y generando un 15% más de leads calificados.

REFERENCIAS

Carlos Gutierrez Pacheco - Dircom - Destinos Inolvidables SAC - cgutierrez@destinosinolvidables.pe

Sofía Mendoza Herrera - CEO - Viajes Globales S.A. - smendoza@vydglobales.com

VOLUNTARIADOS

COORDINADOR DE LOGÍSTICA Alimenta Sonrisas

04/2018 - 07/2019

MENTOR DE EMPRENDIMIENTO Jóvenes al Futuro

01/2021 - Presente

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería
Universidad de San Martín de Porres
03/2012 - 12/2016

HABILIDADES TÉCNICAS

SEO y SEM ██████████

CRM ██████████

WordPress ██████████

Amadeus ██████████

FORMACIÓN CONTINUA

Certificado de Gestión de Proyectos - PMI

Marketing E-commerce para Turismo -
Escuela de Negocios de Lima

Curso de Analítica Web - Instituto
Tecnológico de Estudios Superiores

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés C1 - IELTS

