



ALEJANDRA MARTÍNEZ CRUZ

ANALISTA DE DATOS CON 13 AÑOS DE EXPERIENCIA

✉ email@cvonline.me ☎ 666 999 333 📍 Veracruz 🌐 /in/alejandra-martinez-cruz

SUMARIO EJECUTIVO

Experto analista de datos con 13 años de experiencia en la industria alimentaria, especializado en transformar grandes volúmenes de datos en insights accionables para impulsar decisiones estratégicas y optimizar procesos. Con una sólida base en matemáticas aplicadas y ciencia de datos, he ayudado a diversas organizaciones a adelantarse a las tendencias del mercado y mejorar significativamente la rentabilidad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Data Analyst Senior, NutriAnalytics Corp

06/2020 - Presente

En NutriAnalytics Corp, me especializo en el análisis de grandes conjuntos de datos relacionados con el comportamiento del consumidor y la eficiencia de la cadena de suministro. Mi rol involucra transformar datos complejos en información accionable que impulsa la toma de decisiones estratégicas en la empresa.

- Desarrollé un modelo predictivo que mejoró la precisión de las proyecciones de demanda de productos en un 25%, optimizando el inventario y reduciendo el desperdicio.
- Implementé herramientas de visualización de datos que permitieron al equipo directivo comprender tendencias complejas, mejorando la toma de decisiones en un 40%.
- Lideré la iniciativa de limpieza de datos, mejorando la calidad del dataset en un 30%, lo que resultó en análisis más precisos y confiables.
- Colaboré estrechamente con el equipo de marketing para analizar campañas, lo cual incrementó la conversión de clientes potenciales en un 20%.

Analista de Datos, FoodTech Innovations

04/2017 - 05/2020

En FoodTech Innovations, una empresa pionera en soluciones tecnológicas para la industria alimentaria, contribuí al desarrollo de estrategias basadas en el análisis de datos para optimizar procesos de producción y distribución.

- Analizado y procesado más de 10TB de datos para identificar patrones de consumo, contribuyendo a un aumento del 15% en la eficiencia de la cadena de suministro.
- Desarrollé algoritmos personalizados para el análisis predictivo de tendencias de mercado, lo que resultó en un incremento del 10% en la cuota de mercado de la empresa.
- Mejoré los sistemas de reporte automático, reduciendo el tiempo necesario para generar informes en un 50%.
- Participé activamente en el equipo interdisciplinario que logró una reducción de costos de producción del 5% a través de la optimización basada en datos.

Especialista en BI (Business Intelligence), MarketInsights Analytics

08/2013 - 03/2017

En MarketInsights Analytics, una consultora líder en análisis de mercado, me dediqué al desarrollo e implementación de soluciones de inteligencia de negocios para ayudar a nuestros clientes a comprender mejor el mercado y mejorar su posicionamiento competitivo.

- Desarrollé dashboards personalizados que proporcionaron insights de mercado en tiempo real, aumentando la capacidad de respuesta de los clientes ante cambios del mercado en un 35%.
- Implementé un sistema de análisis de sentimientos de los consumidores, mejorando la comprensión de la percepción de marca de los clientes en un 25%.
- Capacité al personal del cliente en el uso de herramientas de BI, lo que les permitió realizar análisis independientes y tomar decisiones informadas rápidamente.
- Colaboré en proyectos de integración de datos de múltiples fuentes, lo que mejoró la precisión de los modelos de pronóstico de ventas en un 20%.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Ciencia de Datos

Instituto Tecnológico de Veracruz

Promedio: 9.8/10

09/2009 - 06/2010

Licenciatura en Matemáticas Aplicadas y Computación

Universidad Nacional Autónoma de México

Summa Cum Laude

09/2005 - 06/2009

CURSOS

Certificación Profesional en Ciencia de Datos - IBM (Coursera) - 07/2010 - 12/2010

Curso Avanzado en Deep Learning y Redes Neuronales - deeplearning.ai (Coursera) - 01/2017 - 06/2017

Especialización en Visualización de Datos y Dashboarding con Tableau - Tableau Software (Coursera) - 02/2015 - 08/2015

Curso Intensivo de Python para Análisis de Datos - DataCamp - 03/2016 - 05/2016

Seminario en Big Data y Decisiones Basadas en Datos - Tecnológico de Monterrey - 09/2018 - 11/2018

HABILIDADES

Análisis y procesamiento de grandes conjuntos de datos

Dominio de SQL y bases de datos relacionales

Machine Learning y modelado predictivo

Estadística aplicada a la toma de decisiones empresariales

Conocimiento de ETL y herramientas de integración de datos

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Avanzado

Francés - Intermedio

Referencias

Alejandro Márquez Rivera -

Director de Estrategia de Negocios en NutriAnalytics Corp - a.marquez@nutrianalytics.com