



✉ email@cvonline.me

📍 Chicago

in /in/michael-johnson-anderson

MICHAEL JOHNSON ANDERSON

COPY WRITER BILINGÜE: CRAFTING WORDS THAT CONVERT IN SPANISH OR ENGLISH

MI PERFIL COMO COPY Y UX WRITING

Con una sólida formación en Comunicación por la Universidad de Northwestern, he desarrollado una carrera destacada en la transformación de narrativas de marca y la ejecución de campañas de contenidos que aumentan significativamente la visibilidad y el compromiso del cliente. Mi enfoque estratégico para la creación de contenido y copes se combina con una profunda comprensión del comportamiento del consumidor y las tendencias digitales, lo que me permite entregar resultados que no solo captan la atención, sino que también generan acción en los usuarios.

FORMACIÓN ACADÉMICA

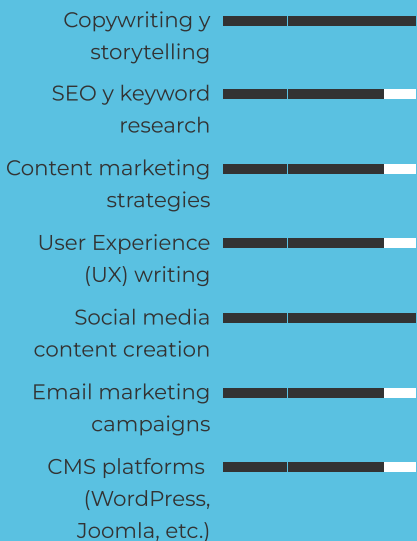
Licenciatura en Comunicación
Universidad de Northwestern
09/1997 - 06/2001

Cum Laude

Bachillerato con énfasis en Artes del Lenguaje

Escuela Secundaria Lincoln Park
09/1993 - 06/1997

HABILIDADES TÉCNICAS



EXPERIENCIA PROFESIONAL

SENIOR COPYWRITER Creative Solutions Inc. **05/2018 - Presente**

Leading the copywriting department at Creative Solutions Inc., I've been pivotal in reshaping brand narratives and enhancing our digital presence. My role demands a fusion of creativity and strategy, ensuring content not only captivates but converts.

- Led a comprehensive rebranding campaign which boosted brand engagement by 40% within six months.
- Managed and mentored a team of 5 writers, fostering a culture of creativity that increased the team's output by 25%.
- Initiated a successful SEO content strategy that propelled our top 10 clients to the first page of Google search results within a year.
- Collaborated closely with the marketing team to create persuasive ad copy that led to a 30% rise in conversion rates.

My tenure was marked by significant contributions to both team leadership and revenue growth, solidifying our market position.

LEAD COPYWRITER BrandMasters Agency **11/2012 - 04/2018**

At BrandMasters Agency, my role as Lead Copywriter was instrumental in driving the agency's creative strategies and producing compelling campaigns that resonated with diverse audiences.

- Directed the storytelling efforts for major product launches, which resulted in an average client revenue increase of 35% post-campaign.
- Implemented a targeted e-mail marketing strategy that lifted click-through rates by 50% within the first quarter of implementation.
- Played a key role in securing a prestigious industry award for an integrated marketing campaign.
- Elevated the agency's blog to a top industry resource, attracting 100,000+ monthly visitors through strategic content planning.

My deep understanding of brand voice and consumer behavior left a lasting impact on the agency's success and client satisfaction.

ANALISTA DE PROYECTOS FINANCIEROS Global Finance Inc. **04/2009 - 08/2013**

En Global Finance Inc., una consultoría financiera con amplia presencia internacional, ocupé el cargo de Analista de Proyectos Financieros. Fui responsable de analizar y evaluar la viabilidad de proyectos de inversión, así como de brindar soporte analítico a los gerentes de proyecto en la toma de decisiones estratégicas.

- Realicé análisis financieros detallados para más de 50 proyectos de inversión, contribuyendo a decisiones de inversión por más de \$100M.
- Desarrollé modelos financieros que mejoraron la precisión en las proyecciones de flujo de caja en un 20%.
- Colaboré estrechamente con equipos de proyecto para identificar riesgos financieros y oportunidades de optimización de costos.
- Contribuí en la preparación de informes para stakeholders, mejorando la comunicación y la transparencia en la gestión de proyectos.

Mi trabajo en Global Finance Inc. fue crucial para fortalecer las capacidades analíticas del departamento de proyectos y mejorar la eficacia en la evaluación de inversiones.

FORMACIÓN CONTINUA

Writing for the Web - Nielsen Norman Group

Persuasive Writing for Advertising -
Chicago School of Media Theory

IDIOMAS

Inglés - **Nativo**

Español - **Fluido**

Francés - **Intermedio**

VOLUNTARIADOS

WORKSHOP LEADER 01/2019 - Presente

Chicago Writers Collective

Actively leading monthly workshops at the Chicago Writers Collective, I empower aspiring writers by sharing my expertise and enthusiasm for impactful storytelling.

This role allows me to give back to the literary community and nurture new talent.

- Designed and delivered a series of workshops on persuasive writing, attended by 100+ participants to date.
- Provided one-on-one mentorship to promising writers, guiding them towards successful publication.
- Developed a volunteer-run blog that highlights local literary events and opportunities, doubling online community engagement.
- Collaborated with local bookstores to establish a 'Featured Writers' program to spotlight community authors.

My involvement not only enriches the local writing scene but also keeps me connected and inspired by the next generation of writers.

COORDINADOR DE PROYECTOS InnovaTech Ventures

01/2005 - 03/2009

JUNIOR

Como Coordinador de Proyectos Junior en InnovaTech Ventures, una aceleradora de startups tecnológicas, me encargué de coordinar las actividades de diversos proyectos simultáneos, asegurando la alineación con los objetivos estratégicos de la organización y el cumplimiento de plazos.

- Supervisé la ejecución de 20 proyectos tecnológicos, logrando un 90% de tasa de éxito en la obtención de financiamiento de etapa inicial.
- Implementé herramientas de gestión de proyectos que aumentaron la eficiencia operativa del equipo en un 30%.
- Facilité la comunicación entre los equipos de trabajo y los inversores, fortaleciendo las relaciones y fomentando la colaboración.
- Organicé eventos de networking que incrementaron la visibilidad de las startups dentro de la comunidad inversora.

Esta experiencia inicial fue fundamental para desarrollar mis habilidades de gestión de proyectos y mi comprensión del ecosistema tecnológico y financiero.

COMMUNICATIONS

10/2014 - 12/2018

VOLUNTEER

Feed the Hungry Chicago

As a volunteer dedicated to the mission of Feed the Hungry Chicago, my role was to amplify the organization's message and garner community support through effective storytelling and clear communication campaigns.

- Authored compelling press releases and fundraising letters that resulted in a 20% increase in yearly donations.
- Managed the organization's social media platforms, growing the follower base by 150% over two years.
- Coordinated with local news agencies to feature stories of the organization, enhancing public outreach.
- Engaged in speaking engagements to advocate for the homeless, raising awareness and community involvement.

My contributions significantly boosted the organization's visibility and helped secure vital resources for those in need.

REFERENCIAS

Samantha Clark - Director of Marketing,
Creative Solutions Inc. -

s.clark@creativesolutions.com

James Lowell - Chief Creative Officer,
BrandMasters Agency -

j.lowell@brandmastersagency.com