



# FRANCISCA SERRANO MARTÍNEZ

DIRCOM CON 18 AÑOS MOLDEANDO REPUTACIONES  
CORPORATIVAS

 email@cvonline.me

 666 999 333

 EMEA

 /in/francisca-serrano-martinez

## CURSOS

• **LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO** - - Escuela de Negocios EADA

• **GESTIÓN DE CRISIS EN LA ERA DIGITAL** - Universidad Complutense de Madrid

• **INNOVACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS** - - London School of Public Relations

## HABILIDADES

Gestión de Crisis 

PR Corporativa 

Estrategia de Contenidos 

SEO y SEM 

Gestión de Redes Sociales 

Analítica Web y KPIs 

## IDIOMAS

• **ESPAÑOL** - - Nativo

• **INGLÉS** - Avanzado

• **FRANCÉS** - - Intermedio

## PERFIL PROFESIONAL

Con una trayectoria profesional de 18 años en el campo de la comunicación, me he especializado en la dirección y gestión de estrategias comunicativas en diversas industrias, primero desde la agencia Llorente y Cuenca y recientemente como directora de comunicación de una de las mayores inmobiliarias de España, con más de 1000 empleados.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **DIRECTORA DE COMUNICACIÓN** 06/2018 - Actualidad  
La Llave de Oro
  - He liderado la reestructuración de la estrategia comunicativa global de la compañía, resultando en un aumento del 40% en la visibilidad de marca en los primeros dos años, mitigando los efectos de la crisis del COVID-19
  - Implementación de una nueva plataforma digital de comunicaciones internas que mejoró la eficiencia y la satisfacción del empleado en un 30%.
- **CONSULTORA COMUNICACIÓN CORPORATIVA** 05/2013 - 05/2018  
Llorente y Cuenca

Como consultora de comunicación corporativa en la industria energética y gran consumo.

  - Desarrollo de una estrategia de comunicación integral para un lanzamiento de producto que generó un incremento del 50% en ventas durante el primer trimestre post-lanzamiento.
  - Gestión y liderazgo en la crisis comunicativa de un cliente importante, lo que permitió recuperar la confianza del público y mantener la estabilidad de la empresa en el mercado.
- **COMMUNITY MANAGER** 03/2008 - 04/2013  
Llorente y Cuenca

Como community manager de más de 20 cuentas, estos fueron algunos de los logros más destacados:

  - Crecimiento de las comunidades en línea por encima del 300% a través de campañas innovadoras y un enfoque centrado en el usuario.
  - Implementación de técnicas de análisis de datos para mejorar la estrategia de contenido, lo que resultó en un incremento del 200% en el engagement del usuario.
- **COORDINADOR DE COMUNICACIONES** 01/2003 - 02/2015  
Aceleradora NextGen Innovations

Formé parte del equipo de voluntarios que desarrolló la estrategia de comunicación de esta pionera aceleradora de Madrid, contribuyendo al crecimiento de Startups que se han convertido en grandes empresas cuando a penas existía ecosistema en España.

  - Desarrollo de una nueva estrategia de comunicaciones para startups tecnológicas que facilitó el aumento del reconocimiento de marca en etapas tempranas de empresas como Ande o Swtich app.
  - Creación y ejecución de eventos que contribuyeron a la creación del fondo NextGen1, atrayendo a importantes LPs a través de la segmentación estratégica de campañas PRE y post-Social Media boom.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA** 09/2006 - 06/2008  
Universitat Ramon Llull
- **LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS** 09/1998 - 06/2002  
Universidad de Navarra  
Promedio: 9.2/10 - Mención Honorífica