



# CARLOS GIL DE ANDRÉS

*Diseñador gráfico especialista en Web y Motion Graphics*

✉ carlosgil@cvonline.me

☎ +52 51 5552 3103

🌐 behance.com/carlosgil

📍 CDMX

## PERFIL PROFESIONAL ...

Soy un diseñador gráfico con 5 años de experiencia en generación de contenidos gráficos y digitales para soportes web y las principales redes sociales. En estos campos, además de dominar toda la suite de Adobe Creative (Sobretudo Ps, Ai, Ae, Pr e Id) y Figma, soy un gran apasionado del branding, la identidad de marca y los sistemas de diseño UX cross-device y cross-platform.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL ...

### PLATFORM AGNOSTIC GRAPHIC DESIGNER

#### The Home Depot México

09/2020 - presente

Con más de en los 32 estados de México, Home Depot es la principal gran superficie especializada en en bricolage, construcción, decoración, hogar y jardinería de México. Reportando directamente a la CMO, mis tareas son:

- Creación de **piezas visuales** para diferentes formatos Instagram, Twitter, etc.
- Conceptualización y producción de **material audiovisual** para Shorts de Youtube
- **Desarrollo de la identidad** de nuevas marcas comercializadas por el grupo

Con un catálogo de más de **1M de referencias**, he desarrollado un sistema de diseño para **automatizar la producción** de piezas promocionales para **campañas de email**.

### DISEÑADOR GRÁFICO CREATIVOS

#### Tecol Ikimej Marketing & Design Agency

07/2017 - 09/2020

Como parte del equipo creativo de esta agencia top de la ciudad de México, trabajé en más de 150 campañas de promoción publicitaria y propuestas para **compañías del IPC**. Entre otras mis funciones fueron:

- **Análisis de requisitos** de proyectos para del sector retail, fintech y viajes
- Preparación de **propuestas con borradores y presentación** de las mismas
- **Diseño de materiales** de marketing, en soporte **imagen y clips de video cortos** para publicaciones en redes sociales y web.
- Conceptualización y desarrollo de **sistemas de diseño** para **UI, landing pages y productos digitales** en general.

### DISEÑADOR GRÁFICO EN PRÁCTICAS

#### Fallabella Soriana

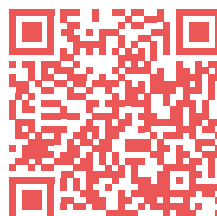
06/2016 - 02/2017

Formé parte del equipo de lanzamiento de esta línea de productos financieros de la cadena Soriana, de la mano de la multinacional Fallabella. Siguiendo el **libro de identidad de marca** realizado por la agencia **Leo Brunett**, mi tarea fue la producción de:

- Banners y otros materiales para la **web, youtube y redes sociales**
- **Packaging** y tarjetas de débito/crédito
- Materiales de **marketing offline** con la identidad de marca

## VISITA MI PORTAFOLIO ...

Como Freelancer y activista, he participado en más de 30 proyectos gráficos y audiovisuales bien heterogéneos. Visita el siguiente código QR para verlos todos



## FORMACIÓN ACADÉMICA

### LICENCIATURA EN DISEÑO

Universidad Autónoma del Estado de Morelos  
2013 - 2017

## MI STACK DE DISEÑO ...

Figma y Adode Creative Suite Photoshop, Illustrator, After Effects, indesign, Premier ...

Motion Graphics

Maquetación Front-End (HTML & CSS)

## RECONOCIMIENTOS ...

Mejor construcción de Marca - **IAB Mixx** -  
Diversas creatividades para la campaña de la cerveza Modelo para el mundial de Rusia 2018  
Mención especial - **Fundación Arcoíris** - Material audiovisual para la campaña #StopTransfobia para que culminó con un mapping del Ángel de la independencia - 2021

## QUE ME MUEVE ...



Que el hecho de usar mi pasión por la ilustración digital para transmitir ideas positivas y facilitar la UX sea mi trabajo, es un gran privilegio.



Viajar, conocer nuevas gentes y lugares. Aprender en definitiva.



La fotografía y la edición de videos son otras de mis grandes pasiones, especialmente desde el aire.

## IDIOMAS ...

Inglés **Profesional Avanzado (120 TOEFL)**