



# Javiera Blanch

Performance Marketing Spec. con foco en SEM y Social Ads

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### ONLINE MARKETING LEAD MEXICO

Cinépolis, México DF | 02/2019 - Actualidad

Cinépolis es la primera cadena de cines en México con más de 400 multicines en 97 ciudades. Liderando un equipo de 22 personas, entre especialistas de canales, creativos y equipo técnico, nos encargamos de coordinar campañas de marketing con distribuidoras y agencias para cada lanzamiento, además de diseñar y optimizar campañas propias con el triple objetivo de aumentar la ocupación de las salas, **optimizar el CAC** y **mejorar el LTV** de los miembros del programa de fidelización Club Cinépolis. Además de la **implementación de un modelo de atribución universal** proyecto que impulsé y lideré, mis principales funciones son:

- Fijar la distribución de **presupuestos y objetivos** para los canales de Performance Marketing.
- Diseñar la **estrategia de Email Marketing y Automation** y supervisar su performance.
- Comunicar de manera efectiva KPIs a las **agencias** y realizar seguimiento de los resultados.

Después de mi primer año en Cinépolis, en que abrimos con éxito 16 nuevas salas y **incrementamos el ROI global de nuestros canales de Paid Media en 2x**, llegó el mayor reto de mi carrera: Una pandemia mundial que paralizó el mundo y el país por casi 1 año y una nueva normalidad con aforos limitados y la necesidad de optimizar más que nunca los recursos de marketing. Con un esfuerzo titánico, en **2021 se superó la facturación de 2019**, mejorando el **ROI en 3x** gracias a la **optimización del coste de adquisición** y al **incremento de la recurrencia** con nuestro programa de fidelización.

### SEA & SOCIAL ADS SPECIALIST LATAM

Rappi, Bogotá & México DF | 12/2015 - 01/2019

Como SEA Specialist en el primer equipo de Performance Marketing del vertical de delivery de restaurantes, fuimos responsables de diseñar las campañas de lanzamiento en México, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile que incluyeron Display Ads con agencias de programática y campañas de SEA y Social Ads in-house. Siendo mis principales tareas:

- Planificación y diseño de campañas de búsqueda en **Google Ads** y **Microsoft Ads** y **Apple Search Ads**, análisis y optimización de las mismas en conjunción con AM dedicados.
- Diseño y optimización de campañas de Social Ads en **Facebook** e **Instagram** via Facebook Ads, Youtube, Snapchat Ads y Tik-Tok.
- Configuración y mejora de **cuadros de reporting** con el departamento de Data Discover.
- Testear y **detectar oportunidades de negocio** en nuevos formatos de anuncios across channels
- Proponer **tests A/B** y realizar seguimiento de los resultados.

Durante mi etapa en Rappi, la compañía pasó de 150K usuarios a 22M y conseguimos llegar a la rentabilidad en la mayoría de canales tras 1 año de actividad en el mercado, con el **incremento del ARPU** y el **LTV**, generando **ROAS superiores al 1000%** en campañas de Social Ads y SEA.

### PAID MEDIA SPECIALIST

SM Digital, Bogotá | 01/2011 - 05/2015

En SM Digital, una de las mejores agencias de Marketing de Colombia, me desarrollé diseñando y optimizando campañas de SEA en Google Ads y Microsoft Ads y Social Ads en Facebook Ads para multinacionales de diferentes industrias con **objetivos** de marketing que iban desde **Lead generation hasta compras e-commerce, pasando por reservas de hoteles y servicios Saas**. Trabajaba con un equipo de performance marketing de 5 personas, un conversion tracking specialist y un landing conversión manager. Siendo mis principales tareas:

- Acordar con el cliente los canales, KPIs objetivo, presupuesto y duración de la campaña.
- **Coordinar al equipo técnico y de diseño** del cliente con nuestro equipo de CRO y tracking para diseñar las landings, checkout funnels y customer paths de los usuarios.
- **Diseñar las campañas y creativos** con Google Ads Editor, Bing Ads Editor y Facebook Ads, con el apoyo del departamento de diseño y UX para estas ultimas.
- **Medir el rendimiento diario** con cuadros de mando de Google Ads, Google Analytics, Mix Panel y Tableau, para realizar ajustes en las pujas, anuncios y landing pages.
- Detectar oportunidades de mercado y **exponerlas junto a AMs en reuniones con prospectos**.

Gracias a formar parte de el impresionante equipo de SM Digital en Bogotá, pude conocer las especificidades de las campañas en diferentes industrias y reafirmar mi pasión por el SEA y Social Media Ads, formatos de publicidad que estaban recién naciendo.



hello@cvonline.me



+52 5541 607 649



my.cvonline.me/@javiera-blanch

## SOBRE MI

Soy una especialista en Performance Marketing con más de 15 años de experiencia en departamentos de marketing de grandes compañías y startups de rápido crecimiento. Durante mi carrera he formado parte y liderado equipos de performance marketing multidisciplinares en Email Marketing, Paid Media, SEM y Social Ads manejado presupuestos de hasta 11 Millones de dólares anuales. Mi carrera como performance marketer, comenzó manejando SEA y Social Ads para clientes de diferentes industrias desde una agencia y posteriormente en cliente, desde una de las primeras startups de Latam en pasar por Y Combinator. Desde entonces mi pasión por la optimización de estos canales no ha parado de crecer.

## FORMACIÓN

Grado en Administración | 2005 -2009  
Universidad de los Andes

## COMPETENCIAS

Search Engine Advertising: Google Ads; Search, Discovery, Video & Apps, Microsoft Ads, Apple Search Ads

Social Ads: Facebook Ads, Snapchat Ads, Tik-Tok Ads, Google Ads Video

Email Marketing & Automation: SQL, Hubspot, Salesforce Sales Cloud, Intercom y SALESmango

Analytics & Reporting: Google Analytics, Mix-Panel, y Tableau