




LAURA NAVARRO PUJOL

DRIVING INNOVATION AND PRODUCT SUCCESS IN INSURTECH

 email@cvonline.me

 Barcelona

 /in/laura-navarro-pujol

FORMACIÓN ACADÉMICA

MÁSTER EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES

Universitat Politècnica de Catalunya
09/2008 - 06/2012


GRADO EN ADE


Universidad de Barcelona
09/2004 - 06/2008


CERTIFICADOS Y CURSOS


- **PMI-ACP®** - Project Management Institute
- **DESIGN THINKING** - Stanford University


HABILIDADES TÉCNICAS


Análisis de Requerimientos
y Definición de Productos 

Liderazgo de Equipos
Cross-Functional 

Roadmapping Estratégico 

Data Analytics y Métricas
de Producto 

Regulaciones de Insurtech 

Prototipado UX/UI 

IDIOMAS

- **ESPAÑOL** - Nativo
- **INGLÉS** - Fluido (C2)
- **CATALÁN** - Nativo

PERFIL PROFESIONAL

Experta en Product Ownership con 9 años de experiencia especializada en la industria Insurtech, con un historial comprobado en la conducción de la visión estratégica y lanzamiento de soluciones digitales innovadoras. Con un fuerte enfoque en la creación de valor y superación de expectativas del mercado, poseo una habilidad excepcional para liderar equipos multidisciplinarios y gestionar el ciclo de vida completo del producto.

- Amplia experiencia en la implementación de metodologías Ágiles y SCRUM, he logrado mejorar significativamente la colaboración interdepartamental y acelerar el time-to-market.
- Especialista en la optimización de estrategias de monetización y desarrollo de roadmaps de producto alineados con los objetivos empresariales, contribuyendo a un crecimiento sostenible y a un aumento notable en ROI.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PRODUCT OWNER SENIOR

05/2019 - Presente

Innovasure Solutions

En Innovasure Solutions, catalizador del cambio digital en el sector asegurador, he liderado la creación y el lanzamiento de productos digitales centrados en la mejora de la experiencia de usuario y la eficiencia operativa. Mi enfoque siempre ha estado en entregar valor y superar las expectativas del mercado.

- Gestioné el ciclo de vida del producto desde el concepto hasta el lanzamiento, resultando en un incremento del 150% en la adquisición de usuarios en los primeros 12 meses.
- Implementé metodologías Ágiles y SCRUM, mejorando la colaboración interdepartamental y acelerando el tiempo de lanzamiento al mercado en un 30%.
- Coordiné equipos multidisciplinarios, aumentando la retención del talento en un 20% y la productividad en un 35%.
- Desarrollé estrategias de monetización que impulsaron los ingresos en un 25% anual.

PRODUCT OWNER

03/2016 - 04/2019

InsurTech Dynamics

Durante mi etapa en InsurTech Dynamics, una empresa emergente en el ámbito de las tecnologías aseguradoras, me enfoqué en el desarrollo y mejora continua de plataformas que proporcionan servicios de seguros personalizados.

- Lideré la reestructuración de la plataforma principal, lo que resultó en un aumento del rendimiento del sistema del 40% y una reducción de los tiempos de carga en un 50%.
- Dirigí una investigación de mercado que informó el desarrollo de nuevas funcionalidades, consiguiendo un crecimiento del 60% en la base de usuarios activos.
- Optimicé los procesos de feedback de usuarios, lo que permitió una iteración de producto más rápida y una satisfacción del cliente mejorada en un 35%.
- Desarrollé una estrategia de product roadmap alineada con los objetivos de negocio, contribuyendo a un aumento del ROI en un 45%.

JUNIOR PRODUCT OWNER

09/2012 - 02/2016

Digital Risk Innovators

En Digital Risk Innovators, una pionera en el desarrollo de soluciones digitales para la gestión de riesgos aseguradores, comencé mi trayectoria profesional en el mundo Insurtech. Contribuí al diseño y perfeccionamiento de herramientas analíticas para la identificación y gestión de riesgos.

- Participé activamente en la conceptualización de un innovador sistema de análisis de riesgos, que incrementó la precisión en la predicción de siniestros en un 20%.
- Implementé procesos de pruebas A/B para nuevas funcionalidades, lo que resultó en una optimización continua de las herramientas y satisfacción del cliente.
- Contribuí a la creación de reportes de desempeño de productos que permitieron tomar decisiones informadas, mejorando la estrategia de producto y el alineamiento con las necesidades del mercado.