javierablanch.cyou

***Project Manager de productes digitals***

**JAVIERA BLANCH**



**EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL**

|  |  |
| --- | --- |
| Ecommerce Product Owner | 02/2016 - Actualment |

**CongoBasin INC, Barcelona**

Amb més d'un milió de treballadors, CongoBasin es ja el retailer més gran del món. A les seves oficines de Barcelona, m'hi he desenvolupat com a Product Owner del vertical de productes tecnològics per a CongoBasin.es Al cap davant d'un equip multidisciplinar de 20 desenvolupadors/es de software, dissenyadors/es i data scientists, he liderat:

* L'anàlisis de resultats i comportament dels usuaris/es als diferents punts de l'embut de conversió.
* La millora constant del customer journey del vertical basada sempre en el punt anterior i duent a terme sempre test A/B.
* La coordinació amb el departament de màrketing i d'operacions de totes les campanyes del vertical.

Sota el meu lideratge l'equip, ha introduït a producció més de 210 millores i 112 noves funcionalitats que han contribuït a un augment del 60% en el rati de conversió global.

|  |  |
| --- | --- |
| Product Manager | 01/2014 - 02/2016 |

**TechBite, Palo Alto, CA**

Techbite es el mitjà digital especialitzat en tecnologia i Startups més gran dels EUA, amb més de 8.9 Milions d'usuaris únics mensuals. A Techbite vaig formar part de l'equip que va llançar el directori d'empreses BiteBase, considerat el més directori d'startups més gran del món per la revista Forbes. Com a part d'aquest equip:

* Vaig coordinar el disseny de funcionalitats per a usuaris premium amb un equip de 2 dissenyadors/es i 2 desenvolupadors/es front-end i un backend.
* Vaig analitzar la performance de les funcionalitats amb l'equip de negoci i estudiar canvis en aquestes que representaven substancials oportunitats de millora.

|  |  |
| --- | --- |
| Product Manager / Customer Success Manager | 02/2011 - 12/2013 |

**Rankfor.me, Mountain View, CA**

Startup del sector SEO, que utilitza un algoritme amb inteligència artificial per a estudiar projectes web a nivell d'estructura i semàntica així com els SERPs per a més de 40 Milions de termes de cerca, amb l'objectiu de proposar oportunitats de millora als seus webmasters. Amb un model de negoci Freemium - Saas. Vaig entrar a formar part del primer equip, quan el desembre del 2007 l'empresa només tenía 7 treballadors i estava sent incubada a YC. Degut a l'etapa de l'empresa, la meva posició era un hibríd entre Customer Success Manager i Product Manager.

Descubreix més sobre aquesta experiència a <https://cvonline.me/javiera-blanch>

En el transcurs dels 15 anys d'experiència al sector tecnològic a Llatinoamerica, Espanya i els Estats Units, he desenvolupat i millorat productes i serveis digitals amb models de negoci que van des de productes Saas, mitjans digitals i llocs d'Ecommerce, on finalment hi he trobat la meva gran passió. M'he mantingut sempre fidel a la filosofia d'escoltar els usuaris/es de les aplicacions i empatitzar-hi. a més d'estudiar-ne patrons de comportament.

**FORMACIÓ ACADÈMICA**

2017 - Master in Management

Universidad de Deusto, Bilbao

2011 - Alumni

YCombinator

2008 - Maestría en Administración

Universidad de los Andes Bogotá

**IDIOMES**

Inglés

Español

Català

**CERTIFICATS**

PMPs – P. Management Institute

CAPMs – P. Management Institute

Camp. Cerca i Shopping - Google Ads

**HARD SKILLS**

Tableau

Mixpanel

Google Analytics 360

Notion, Trello

Zendesk, Intercom

**VOLS CONÈIXER MÉS SOBRE MI?**

Visita mi [**CV online**](https://cvonline.me/javiera-blanch)

aquí o escaneja

el còdi QR:

javierablanch.cyou

javierablanch@gmail.com

+34 698 557 002

